

# TOKYO for de indviede

Det kræver seriøse insidertip, hvis man skal have det hele med i Japans vibrerende hovedstad, Tokyo. Kom med duoen bag firmaet OeO ned ad de små, hemmelige gyder, og få tip til private klubber, delikate tehuse og cool designerbutikker.

TEKST PERNILLE GLAVIND OLSSON

FOTO ANNE-MARIE BUEMANN OG THOMAS LYKKE

Anne-Marie Buemann og Thomas Lykke rejser meget i forbindelse med deres arbejde og har derfor opbygget et omfattende internationalt netværk, der forgrener sig så langt væk som til Tokyo. Ved at kende de lokale i hovedstaden er de blevet inviteret med til private klubber og præsenteret for en række butikker og restauranter, som ofte går turistens næse forbi, fordi de ligger gemt i byens smalle gyder.

De to designæstetikere er fascineret af japanernes sans for detaljer og æstetik og landets rige kultur, der er fyldt med inspirerende historier og ritualer. »Tokyo er et fantastisk sted at spotte nye tendenser inden for f.eks. mode og design generelt. Japanerne har en gennemført tilgang til at skabe koncepter – lige fra store linjer til de små specialbutikker – altid med fokus på detaljen og lækkerheden. Man ser altid noget, som man ikke ser andre steder i verden,« fortæller Thomas Lykke og fortsætter:

»Japanerne er desuden høflige, respektfulde, servicemindede, ydmyge, stolte, tillidsvækkende og meget hjælpsomme.«

Anne-Marie Buemann og Thomas Lykke giver her de bedste tip til unikke oplevelser i deres version af Tokyo.



Anne-Marie Buemann og Thomas Lykke, der hhv. er administrerende og kreativ direktør i det strategiske designfirma OeO, har besøgt Tokyo første gang i 2008 i forbindelse med Tokyo Design Week. Senest tog de tilbage for at deltage ved åbningen af Georg Jensens butik i hovedstaden. Fascinationen af Tokyo har resulteret i, at duoen har designet og udviklet deres eget duftlys kaldet "Tokyo by OeO".



## BEDSTE KLUB

»Vi havde en fantastisk oplevelse på den legendariske jazzklub Blue Note, hvor vi var til koncert med bandet Incognito, som vi i øvrigt mødte i flyet til Tokyo.«

Blue Note startede i New York og kom sidenhen til Tokyo, hvor også legendariske jazzmusikere som Miles Davis og Louis Armstrong har optrådt gennem årene.

Blue Note Tokyo, 6-3-16  
Minami Aoyama, Minato-ku, Tokyo  
[www.bluenote.co.jp/en/](http://www.bluenote.co.jp/en/)



## HOTEL MED UDSIGT

Hotel Claska, et skævt, ungt sted, der samtidig fremstår traditionelt og minimalistisk. Hotellet har tagterrace med fin udsigt og hundesalon. Ligger ikke så centralt i Tokyo, men er til gengæld et anderledes og interessant sted at bo.

1-3-18 Chuo-cho Meguro-ku,  
[www.claska.com](http://www.claska.com)

## TID TIL TE

Ginza tehus har en stor tebutik i gadeplan med servering på flere etager. »For 500 yen (ca. 34 kr.) får man en ægte "macha" te-oplevelse, som er en næsten religiøs ceremoni, der finder sted ved dit bord, hvor teen bliver serveret sirligt og efter alle kunstens regler. Ginza tehus er en lokal og ægte japansk kulturoplevelse og kan anbefales på det varmeste.«

Cha Ginza, 5-5-6 Ginza, Chuo-ku  
[www.uogashi-meicha.co.jp/shop\\_01.html](http://www.uogashi-meicha.co.jp/shop_01.html)

## SUPER SUSHI

Irodori er en lækker restaurant, hvor vi har spist den friskeste sashimi og sushi. Vi bliver dog også nødt til at anbefale restauranten Fuku, som er en autentisk oplevelse og et sted med rigtig god stemning, hvor man sidder pakket ved borde eller ved en høj bar rundt om det åbne køkken. Fuku er i øvrigt Alan Yaus favoritsted i Tokyo, grundlæggeren af Wagamama, Hakkasan og Yaoutcha i London.»

Irodori, [www.irodori-aoyama.com](http://www.irodori-aoyama.com),  
Fuku, læs mere på [www.japanvisitor.com/index.php?cID=445&pID=2178](http://www.japanvisitor.com/index.php?cID=445&pID=2178)



## TOKYO BY NIGHT

»Der er mange fantastiske oplevelser i Tokyos natteliv. En af dem, vi gerne vil fremhæve, er de små barer, som ligger gemt i de snirklede gyder i bydelene Shibuya og Shinjuku. Her føler man sig som en blanding af Alice i eventyrland og tilskuer på et set i Twin Peaks.«

For mere information og inspiration om bydelene Shinjuku og Shibuya:

[www.japan-guide.com/e/e3011.html](http://www.japan-guide.com/e/e3011.html) eller  
[www.tokyoessentials.com/shibuya.html](http://www.tokyoessentials.com/shibuya.html)



### DOVER STREET MARKET TOKYO

»Her finder man alt, lige fra Lanvin over Boudicca til Balenciaga og Jens Laugesen. Supercool butik – kan kun anbefales.«

5-12-3 Minami Aoyama  
www.doverstreetmarket.com

### NØRDER I PARADIS

»Tokyo Hands er stedet, hvor man kan finde alt inden for elektronik, sakse, neglerensere, kontorartikler mv. Etagerne fortsætter bare, og man kan bruge timer derinde – et besøg værd.«

www.tokyu-hands.co.jp/en/index.html

### DESIGN FOR DE KRÆSNE

Tomorrowland har en del butikker rundt om i Tokyo, som er målrettet de kræsne med god smag og økonomi. »Her finder man blandt andet de nyeste kollektioner fra MacPhee og DES PRÉS, og her er også en golf- og herreafdeling med mange fede mærker.«

Find den nærmeste Tomorrowland-adresse på nettet.  
www.tomorrowland.jp

»Modehuset Isetan i Shinjuku har besøgt af godt 30 millioner kunder årligt og har eksisteret i 120 år. Man kan få sin egen personlige engelsksprogede shoppingguide, der kan hjælpe en igennem det store udbud af de nyeste kollektioner.«

6F, Main Building, Isetan Shinjuku Store, www.isetan.co.jp

## 2 hoteltip

»Mandarin Oriental i Nihonbashi kan anbefales. Hotellet er i stil med Park Hyatt, men her er bedre stemning, en strømlignet lounge og bar og en super restaurant. Godt valg, hvis man går efter international og høj standard.«

2-1-1 Nihonbashi Muromachi, Chuo-ku, www.mandarinoriental.com/tokyo/

»Hotel Cerulean Tower ligger ved Shibuya Station og er den perfekte location i byen. Herfra er det nemt at komme rundt i byen. Der går desuden en lufthavnsbus fra Narita Airport direkte til hotellet.«

26-1 Sakura-gaoka-cho, Shibuya-ku  
www.ceruleantower-hotel.com/en/



### DE VILDE UNGE

»Tag subwayen og stå af ved Harajuku Station. Hvis det er søndag, så start i Yoyogi Park, hvor de unge er klædt ud som Elvis eller har iført sig Hello Kitty- eller goth-inspireret tøj. Fortsæt til Harajuku Street og Omotesando, som er oplagte shoppinggader.«

### VÆRD AT VIDE

Omotesando er en shoppinggade, hvor man finder de førende modehuses egne butikker som Louis Vuitton, Ralph Lauren, Maison Martin Margiela, Chanel, Tods og Moma Design Store. »Besøg Louis Vuittons butik, som er en arkitektonisk perle, tegnet af den prisbelønnede japanske arkitekt mr. Jun Aoki. Ud over selve butikken i stueplanet er der på 7. etage et stort galleri med løbende udstillinger af nye som etablerede kunstnere.«

Espace Louis Vuitton Tokyo, Louis Vuitton Omotesando Bldg. 7F  
5-7-5 Jingumae, Shibuya-ku, Tokyo 150-0001  
www.louisvuitton.com



### KORT OM OeO:

Administrerende direktør Anne-Marie Buemann og kreativ direktør Thomas Lykke arbejder som strategiske og kreative rådgivere inden for design og livsstil og fokuserer på alt fra produkter til hotelkoncepter. De ser design som et strategisk værktøj til at skabe kommerciel værdi. Thomas Lykke er tidligere interiørredaktør på livsstilsmagasinet Wallpaper\* og har været med til at sætte fokus på dansk design på den internationale scene.



### FAKTA

#### TUREN DERTIL

SAS flyver direkte, Emirates Airlines mellemlander i Dubai, British Airways flyver via London, KLM stopper i Amsterdam, mens man skal over Paris med Air France. Priserne starter ved ca. 6.500 kr.

#### TIP

■ Adresser består ikke af gadenavne og husnumre, men af områder og numre på bygninger, så husk at få adressen skrevet ned på japansk. Hvis du kører i taxa, så bemærk, at dørene åbner og lukker automatisk, så du kan komme galt af sted ved at hive i døren.

■ Bevæg dig ned i subwayen, også selv om det virker uoverskueligt. Når du først lærer den at kende, er det en fantastisk måde at bevæge sig rundt på.



### INTIM STEMNING

»Charmerende område bag ved det pulserende og neon-oplyste Shibuya-område, der minder om Times Square i New York. Daikanyama er nok Tokyos mest hippe sted at slå rød-der. Her er en hyggelig lokal stemning, små restauranter, byens bedste caféer, supercool shopping og et smukt tempel, vi faldt over (billedet). De mange forholdsvis lave og gamle huse giver området et intimt særpræg.«

# 東京都